发挥融媒体优势助力“三农”发展
——融媒体背景下对农节目的创新转型

储　超
（宁海传媒集团（宁海县广播电视台），浙江　宁海　315600）

摘　要：文本在发挥融媒体优势助力“三农”发展中，深入研究了融媒体背景下对农节目的创新和转型，并结合当前对农节目发展的现状，阐述了强化对农节目的紧迫性和可行性，如对农节目定位的需要、城乡对接现实需要、融媒体中心提供技术支撑等等，然后又提出了几点切实可行的措施，如建立一支专业化的采编队伍、组建一支涉农专家团队、搭建一个融媒服务平台、建立健全管理考核机制、确保平台建设各环节流畅、提升采编队伍专业化能力，通过以上措施，便于对农节目的创新，使其通过对农节目助力“三农”产品的宣传与销售，带来一定的经济效益和社会效益。

关键词：融媒体；“三农”发展；对农节目；创新转型；服务平台　　**中图分类号：**G222.3　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）12-037-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.009
本文著录格式：储超 . 发挥融媒体优势助力“三农”发展——融媒体背景下对农节目的创新转型 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：37-38.

导语

在当今社会，随着信息技术不断的发展，传统媒体在实际发展的过程中，也逐渐融合新媒体，从某种程度上来看，这是一种趋势。融媒体不同于传统媒体，在媒体形态上更加多样化，比如在实际传播的过程中，充分运用微信公众号等。在助力“三农”中，对农节目扮演者重要的角色发挥着重要的作用。在融媒体不断发展背景下，农产品节目主持人有了新的定位。基于此，需要我们采取有效的措施，推动助对农节目的创新转型，将自身的作用充分体现出来。

1. 当前对农节目发展的现状

当前我国电视对农节目的发展处于尴尬的状态。首先，对农节目，其数量比较少，在供需上会产生一定的矛盾。部分电视台将城市作为主要的集中地，基本只关注城市信息。其次，在制作对农节目内容上，缺少一定的针对性，没有做到大众化。在对农节目制作的过程中，通常情况下只考虑到了城市人群，结合他们的思维模式进行制作，因此在节目内容和内涵上，不够贴近农民群体，只是大量传播城市生活理念。

2. 强化对农节目的紧迫性和可行性

2.1　对农节目定位的需要

在当今社会，随着互联网不断发展，对农节目需要改变以往传统的理念，注重与“互联网 +”的对接，使其电视媒体各个环节更好地实现创新和转型，特别是生产流程和传播方式，要给电视节目带来一定新鲜感，吸引受众的注意，让他们主动进行关注，带来一定的经济效益和社会效益。各地融媒体中心在对农节目中，可将融媒体自身的优势发挥出来，借助渠道多、受众多等等优势，加大宣传和推广力度，积极进行宣传和推广，积极扩大对农节目的影响面。

2.2　城乡对接现实需要

随着 2020 年春节过去，农业观光旅游本将是旺季，进而带来一定的经济效益，但是突如其来的新冠肺炎疫情让农产品销售渠道出现不畅，各地新鲜农产品基本处于积压状态。另一方面，从城市居民的角度上来看，没有地方购置新鲜农产品，供需双方没有很好对接。基于此，在融媒体背景下，对农节目的重要性就凸显出来。

2.3　融媒体中心提供技术支撑

在长时间的实践中经过磨合，对农节目的媒体操作环节也变得更加规范化。在对农服务上，也能高效而准确地实现，在传播中，渠道也变得更加丰富，线上和线下均能实现。

3. 融媒体背景下对农节目的创新转型措施

在对农节目转型创新上，需要从采编制播思维入手，摒弃以往的固有模式，有效地整合相关资源，体现节目各个方面的优势，比如信息和经验的传授、拉近城市和农村两者之间的关系等。将对农节目搭建成一个与助推农民增产增收有关的平台。[1]

3.1　建立一支专业化的采编队伍

对农节目采编的专业性相对来说比较高，编辑和记者不仅要充分了解广播电视传播特点，还要充分的掌握农村的发展情况，以及农民生活现状等。[2] 基于此，要加大培养力度，对采编人员进行培训，打造一批各个方面都很优秀的专业采编队伍，促进对农节目的传播。

3.1.1　优化采编人员队伍结构

对农节目前期采访拍摄的过程中，由于拍摄的任务量比较重，再加上时间比较紧，从采编人员的角度上来看，为了使得采访的效果获得提高，除了要注重说话的方式，自身还要起到引导作用，此引导主要针对的是采访拍摄对象，在采访拍摄上，营造良好的情境，如《乡间小路》《走

乡村》等农村节目。[3] 在同级别电视台和同类别栏目上，如《小马跑乡村》，节目的主持人穿着比较朴素，言语简单明了，还能参与到农民朋友日常活动中来，与他们一起干活，近距离体会并感受农民生活，提炼出他们的生活情趣，这样的节目以朴实的特点，一定程度上吸引到了观众，获得更多粉丝。

3.1.2 采取定期或者是不定期的方式开展培训活动

融媒体背景下，采编人员要充分利用自己业余的时间多学习，比如技术的应用和新媒体传播相关知识等等，意识到新的渠道和方式的重要性，积极去了解并充分掌握，学会运用，进而提高对农电视产品的服务质量，带来一定的经济效益和社会效益。[4] 除此之外，还要加大培训力度，开展各种各样的培训活动，定期或者是不定期地培训采编人员，提高相关的编排技巧，使他们能充分了解并掌握。还可邀请相关的专家来开展宣传讲座。

3.2 组建一支涉农专家团队

为了更加权威和准确，从对农节目负责人的角度上来看，要加强与农机部门和农技人员的联系和沟通，并在沟通中建立良好的合作关系，进而组建一支对农专家团队，让他们参与节目制作的整个过程，尤其是拍摄和制作环节，进而进行相应的释惑，获得良好的传播效果，让节目更具有专业性。[5]

3.3 搭建一个融媒服务平台

3.3.1 创新合作形式，打造便捷云平台

对于对农节目助力“三农”来说，其通道更加方便和快捷，通过手机能实现观看，操作起来方便。城市的电视台在对农节目上，积极联系农口部门和农业基地，将两者相衔接，运用了微信群和小程序等等，建立助农业公益云平台。农业生产基地的农产品销售问题得到解决，获得了经济效益，还体现出了节目本身的服务属性。[6] 对农节目要做好相应的策划工作，加大管理力度，才能更好地服务“三农”。

3.3.2 大小活动结合，长短视频配套

对农节目不仅有着较高的参与度，而且传播范围比较广，具有一定的影响力。通过融媒体平台进行传播，从某种程度上来看，能获得良好的传播效果。[7]

比如：在浙江新闻频道中，对农栏目《翠花牵线》实施了网络直播，让土特产商家参与进来，使更多的人充分了解浙江原产地货源，一定程度上，带动了农产品销售，进而带来一定的经济效益和社会效益。在技术上，结合现有的条件，对农节目充分利用融媒体平台，对“三农”活动积极策划、组织助力。

与此同时，在农产品促销上，可以充分利用抖音，来帮助农民进行促销。对记者和编导以及主持人来说，在“我为农产品代言”活动下，本地的农副产品将通过短视频进行推广。以长短节目组合的方式，具有一定的趣味性，获得了良好的宣传效果。[8]

3.3.3 线上线下结合，有效进行对接

对农节目可线上线下结合，通过节目实时宣传和销售。

3.4 建立健全管理考核机制

对农节目在制播上，需要改变以往传统的模式，注重考核方式。各级广播电视台需要将采编人员策划和组织的积极性调动起来，让节目具有一定的创新性，并充满活力。[9]

3.5 确保平台建设各环节流畅

在融媒体背景下，离不开多个部门和工作人员，需要他们共同努力，相互协同，在人员配备和运作方式上，每个台子是不同的，但是每个台子的主要核心就是为各环节能更加地流畅，确保整个团队顺利的运转，进而获得良好的传播效果。

3.6 提升采编队伍专业化能力

对农节目离不开各个方面都很优秀的采编团队，业务水平要高，综合能力要强，提高对农节目的核心竞争力，采取有效的方式，打造一批专业水平高的队伍。

结语

总而言之，在当今社会，随着融媒体不断发展，需要不断提高对农节目的适应能力，在助力“三农”上要积极创新，总结有效的宣传方式，进而获得良好的传播效果，充分体现出节目的引导力，在乡村振兴上，确保能够提供一份力量。媒

参考文献

[1] 孟坚 . 电视对农节目创优策略与路径初探——绍兴台系列报道《“二分田”深耕记》的实践与探索 [J]. 当代电视，2021（2）：107-109.

[2] 王姝 . 新形势下助对农节目主持创新路径探索 [J]. 文化产业，2020（24）：88-89.

[3] 胡晓平 . 如何提高和培养电视农业节目编导的创新思维 [J]. 中国有线电视，2020（8）：942-943.

[4] 方勇涛 . 发挥融媒体优势　助力“三农”发展——融媒体背景下对农节目的创新转型 [J]. 科技传播，2020（12）：83-84.

[5] 谢飞，赵雪飞 . 全媒体环境下对农电视节目的坚守及创新 [J]. 采写编，2020（3）：61-62.

[6] 方勇涛 . 融媒体背景下广播电视对农节目编排策略探讨 [J]. 中国传媒科技，2020（4）：84-86.

[7] 冯文强 . 新闻 + 服务做活对农节目　融合 + 创新助力脱贫攻坚——靖远县融媒体中心创新创优农业节目的实践与思考 [J]. 传播力研究，2019（20）：33-34.

[8] 陈园 . 县级广播媒体对农节目的创新路径 [J]. 视听，2019（4）：13-14.

[9] 刘志红 . 新形势下基层广播电视台对农节目的创新与实践 [J]. 新媒体研究，2019（3）：86-87.

作者简介：储超（1978-），女，浙江宁海，编辑，研究方向：对农节目在融媒体时代的创新发展。

（责任编辑：胡杨）